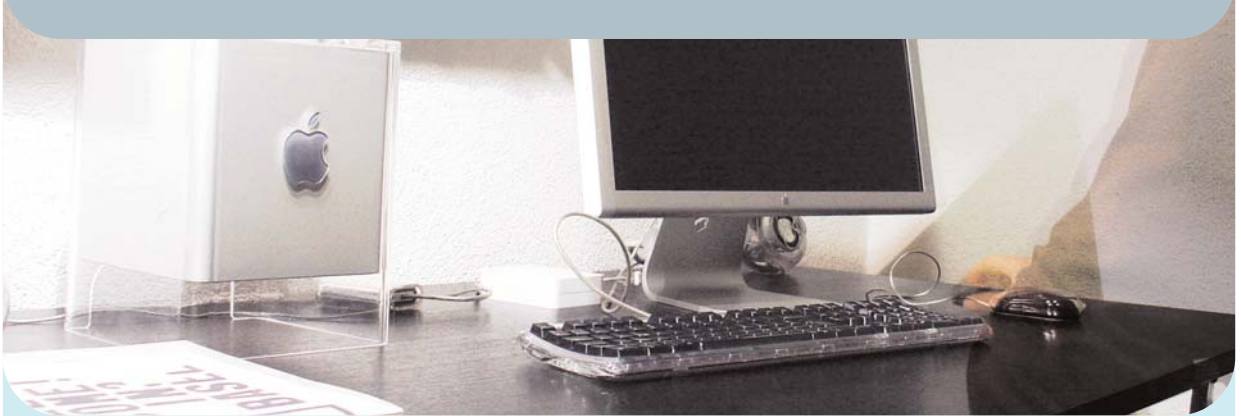


robert aspinall

**de-sign** [di'zain] entwerfen, (auf)zeichnen, skizzieren  
**+ art** [a:t] (bildende) kunst **di-rec-tion** [di'rekʃn] richtung

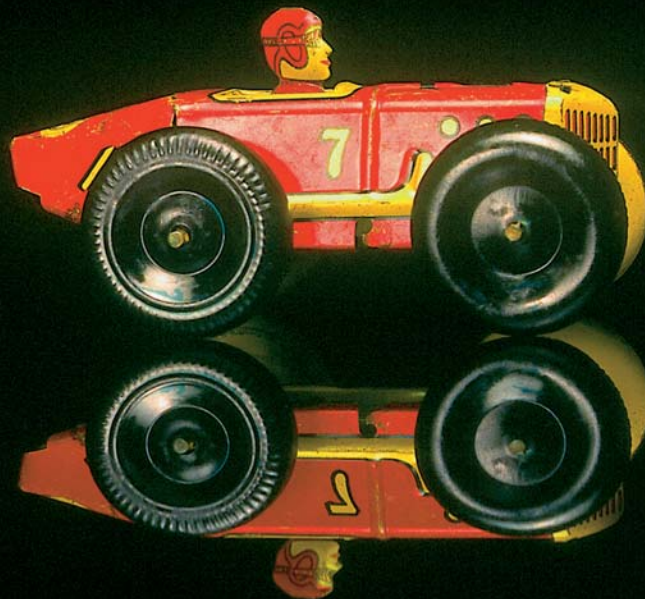
freiestrasse 12, CH-4632 trimbach  
telefon 079/356 44 08, [aspinall.design@bluewin.ch](mailto:aspinall.design@bluewin.ch)



> Work in progress

Wir machen die Schweiz mobil.  
Seit 1945.

Dem Genfer Autosalon herzliche  
Gratulation zum 100. Geburtstag!



Hinter AMAG und VW, Skoda, Audi, SEAT und Porsche steht ein umfassendes, in 60 Jahren gewachsenes Mobilitätskonzept. Es sorgt dafür, dass Sie Ihr Ziel stets erreichen.  
Wir freuen uns auf Ihren Besuch an einem unserer Stände am Internationalen Automobilsalon Genf!



Halle 7  
Stand A11



Halle 2  
Stand 2261



Halle 2  
Stand 2160



Halle 1  
Stand 1061



Halle 2  
Stand 2251



Halle 6  
Stand 6041

## READY FOR TAKE-OFF?

DIE AMAG-ERLEBNISTAGE AUF DEM FLUGPLATZ BUOCHS  
25. 9. 2003, 30. 9. 2003, 1. 10. 2003, 2. 10. 2003

PERSÖNLICHE EINLADUNG



Einladung AMAG Testtage Flugplatz Buochs

DAS NEUE JAHR STRAHLT UNS SCHON ENTGEGEN...  
MIT DEN BESTEN WÜNSCHEN ZUM JAHRESWECHSEL.



AMAG, AUTOMOBILE UND MOTOREN AG, CH-5116 SCHINZNACH-BAD

Neujahrskarte AMAG



Die üblichen  
Automatikgetriebe  
sind Ihnen vertraut.

Aber kennen  
Sie auch die  
multitronic  
von Audi?

Gallia est omnis divisa in partes, tres  
cursum unam incolunt Belgae, aliam  
Aquitani tertiam qui ipsorum lingua  
Celtae, nostra Galli appellantur. Hi om-  
nes lingua, institutis, legibus inter se  
differunt. Gallos ab Aquitanis Garunna  
flumen, a Belgis Matrona et Sequana.

Vorsprung durch Technik [www.audi.ch](http://www.audi.ch)

Spezialinserat Audi Multitronic

ANZEIGE



*VON HAND AUERLESEN,  
SORGFÄLTIG GEKELTERT,  
NACHHALTIG GEREIFT...*

St. Jakobs-Strasse 46, Postfach, CH-4002 Basel Tel. +41 61 279 41 41 Fax +41 61 279 41 34 www.baumann-banquiers.ch

Seit 1920 sorgt Baumann & Cie dafür, dass Ihre Portefeuilles mit ebensolcher Handwerkskunst angelegt werden, wie eine seltener, grosser Burgunder. Nach allerneusten Erkenntnissen und nach bester alter Tradition.



BAUMANN & CIE.  
ZUKUNFTSORIENTIERT AUS TRADITION.

ANZEIGE



*ZEITLOSES KONZEPT,  
UNVERWÜSTLICHES MATERIAL,  
EIN STÜCK GESCHICHTE...*

St. Jakobs-Strasse 46, Postfach, CH-4002 Basel Tel. +41 61 279 41 41 Fax +41 61 279 41 34 www.baumann-banquiers.ch

Seit 1920 sorgt Baumann & Cie dafür, dass Ihr Geld mit ebensolcher Präzision angelegt wird, wie ein besonderes, zeitloses Designermöbel. Nach allerneusten Erkenntnissen und nach bester alter Tradition.



BAUMANN & CIE.  
ZUKUNFTSORIENTIERT AUS TRADITION.

Präsentation für Baumann & Cie



Shuttle-Service  
Bitte einsteigen.



Rent-a-Casino  
Das Casino zu  
Ihrem Event.



Pokerkalender 2005.



Eventkalender  
1. April bis  
30. Juni 2005.



Jeton-Gutschein  
La Notte Italiana.





Informationsprospekte Fachhochschule Nordwestschweiz



Freie Katholische Schulen Zürich Gymnasium/Sekundarschulen/10. Schuljahr/Primarschule



Schule fürs Leben.

[www.fksz.ch](http://www.fksz.ch)

Plakatkampagne Freie Katholische Schulen, Zürich



Die Welt ändert sich. Der Sport auch.

Wir auch.

Der neue  
JUGEND, *Spass* + SPORT 2000



Mehr als eine Versicherung



Die Welt ändert sich. Der Sport auch.

Wir auch.

Der neue  
JUGEND, *Spass* + SPORT 2000



Mehr als eine Versicherung



Präsentation «Der neue Jugend und Sport»

**Neu:  
Endlich ein Accessoire fürs  
Auto, das ewig hält.**

Jetzt gibt es die lebenslange Auto-Garantie! Sie heißt **LifeTime** (bei VW, SEAT und Skoda) oder **CarLife plus** (bei Audi) und sorgt dafür, dass Ihnen Ihr Auto während dessen gesamter Lebensdauer keine finanziellen Überraschungen bereiten kann.

Diese umfassende Garantiever sicherung gibt es für alle VW (inkl. Nutzfahrzeuge), SEAT, Skoda und Audi. Und zwar für Neuwagen, wie auch für bereits im Verkehr stehende Fahrzeuge – also auch für Ihr Auto!

Ihr autorisierter Markenvertreter verrät Ihnen gerne mehr über die Vorzüge von **LifeTime** und **CarLife plus**!

Der Versicherungsabschluss bei diesen Fahrzeugen unterliegt gewissen Beschränkungen.



«LifeTime» für jeden VW, Seat und Skoda



«CarLife Plus» für jeden Audi

**Die lebenslange Autogarantie –  
das beste Autozubehör, das je  
erfunden wurde.**

Neu: jetzt gibt es die lebenslange Garantie für Ihr Auto! Sie heißt **LifeTime** (bei VW, SEAT und Skoda) oder **CarLife plus** (bei Audi) und sorgt dafür, dass Ihnen Ihr Auto während dessen gesamter Lebensdauer keine finanziellen Überraschungen bereiten kann.

Diese umfassende Garantiever sicherung gibt es für alle VW (inkl. Nutzfahrzeuge), SEAT, Skoda und Audi. Und zwar für Neuwagen, wie auch für bereits im Verkehr stehende Fahrzeuge – also auch für Ihr Auto!

Ihr autorisierter Markenvertreter verrät Ihnen gerne mehr über die Vorzüge von **LifeTime** und **CarLife plus**!

Der Versicherungsabschluss bei diesen Fahrzeugen unterliegt gewissen Beschränkungen.



«LifeTime» für jeden VW, Seat und Skoda



«CarLife Plus» für jeden Audi

Kampagne für «LifeTime» und «CarLife Plus» Versicherungen

[ SEXY ] definition: erotic attraction. The Elise «Heritage» range –  
the irresistible Cult cars from Lotus – just waiting to be test-driven.



*Change the rules*



**VIKTOR GIACOBBO**  
**SPEZIALPREIS**  
**FÜR**  
**FERNSEHSATIRE**

13 Jahre lang hat Viktor Jacobbo als Harry Hasler, Fredi Hinz, Debbie Motteli oder als Rajiv Prasad die Schweiz, zumindest den mundartlich-deutschen Teil der Einwohner, mit bester Fernseh satire unterhalten. Zusammen mit Birgit Steinegger, Walter Andreas Müller, Mike Müller und anderen hat er im Spätprogramm immer wieder bekannte Zeitgenossen karikiert, wie etwa Peter Bichsel, Bischof Wolfgang Haas, Ueli Maurer und viele mehr. Die in sein «Spätprogramm» eingeladenen Politikerinnen und Politiker wusste er mit viel Humor derart geschickt zu interviewen, dass diese nie befürchten mussten, verspottet zu werden. Viktor Jacobbo war stets bestens auf die Gäste vorbereitet und hatte sichtlich Spass am geistreichen Schlagabtausch mit diesen. Dass er zusätzlich auch weniger bekannten Kabarettistinnen und Kabarettisten ein Forum schuf, macht ihn sympathisch und lässt uns die Sendung heute schmerzlich vermissen. Für seine wohltemperierte und beim Publikum stets sehr beliebte Fernseh satire verleihen wir Viktor Jacobbo einen Spezialpreis der **OLTNER CABARET-TAGE**.





**Porsche und die Schweiz**  
**50 Jahre Porsche-Import durch die AMAG 1951 – 2001**



## Von Erfolg zu Erfolg. Die Jahre 1960 – 1990

Bild im Bild der Zeit, Porsche 911 R, 1988.



### **Begleit einer neuen Ära: der Porsche 911**

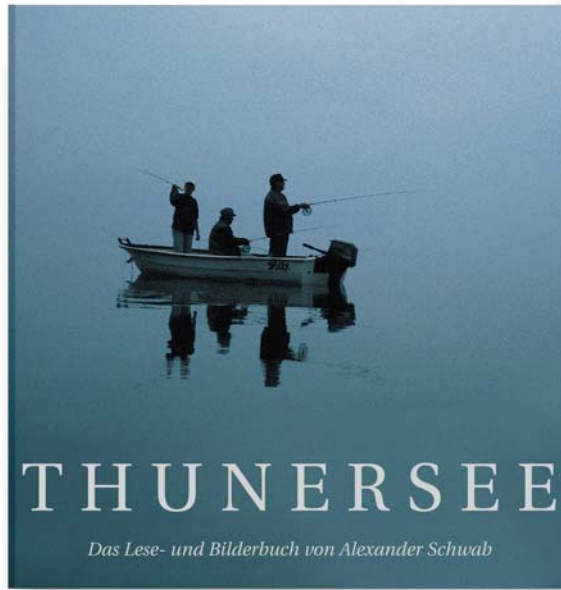
Noch war der 356 der Sportwagen schlechthin. Erfolgreich auf allen Märkten Europas, Kanada in den Vereinigten Staaten und unschlagbar auf den Rennstrecken. Das Auto war technisch ausgereift und wurde dennoch ständig verbessert. Schließlich war man beim Viereckemotor von zunächst 1,5 auf 2 Liter bei den späteren Modellen angriffen.

In der Schweiz hatte der 356 mit 428 verkauften Exemplaren 1961 das beste Verkaufsjahr. Zwei Jahre zuvor begann in Stuttgart die Entwicklung des Nachfolgemodells. Ferry Porsche wollte ein Auto, das mehr Innenraum und dessen Motor wesentlich mehr Leistung aufweisen sollte. Mit diesen Vorgaben mauschten sich die Konstrukteure am Werk.

Im September 1963 stand der neue Porsche, Modellbezeichnung 901, auf der Internationalen Automobil Ausstellung in Frankfurt.

Was man angesichts der anhaltenden Beliebtheit des alten Modells kaum für möglich gehalten hätte: der 911 wurde sofort als Nachfolger des 356 erkannt. Die gleichen Proportoren, nur gestreckter, die gleiche Front, bloss geglättet. Dieses Auto war fraglos ein Porsche: so und nicht anders musste der Nachfolger einer Legende aussehen. Die Begeisterung war bei Händlern, Publikum und der Presse gross.

Ernst war ein Mitglied der Familie Porsche für den neuen Porsche verantwortlich. Der älteste Sohn von Ferry Porsche, Ferdinand Alexander, hatte als junger Designer dem 911 eine Form gegeben, die in ihren Grundzügen noch heute nichts von ihrer Gültigkeit und Aktualität eingebüsst hat. Dieser Porsche war und ist in seiner Ausgestaltung und in seinem Wesen einer der Meilensteine in der Automobilschichte. Unverkennbar stand und steht er über Zeit und Moden, seine Grundform ist seit mehr als 37 Jahren hinweg dieselbe geblieben.



So, too, is the Niederhorn on the opposite side of the lake. But compared with the Niesen, the Niederhorn gives the impression of being a fairly modest mountain. It neither very high, nor strikingly shaped and somehow not very inspiring. Most artists ignore the Niederhorn. Even the name Niederhorn (nieder means low) suggests a low profile mountain.

So if there is a mountain to feel sorry for, then it's the Niederhorn which qualifies as a candidate. It can't be easy standing in the shadow of a star.



Buchgestaltung «Thunersee» Deutsch und Englisch



"I LIKE YOUR EYES,  
I LIKE THEIR FRINGES.  
THE WAY THEY FOCUS ON ME  
GIVES ME TWINGES".

JOHN FULLER, "VALENTINE"

PALLESTHETIC  
O L T E N

Wir tragen Sorge zu Ihrer Haut



"LOVE'S NOT TIME'S FOOL,  
THOUGH ROSY LIPS AND CHEEKS  
WITHIN HIS BENDING SICKLE'S COMPASS COME;  
LOVE ALTERS NOT WITH HIS BRIEF  
HOURS AND WEEKS".

WILLIAM SHAKESPEARE

PALLESTHETIC  
O L T E N

Wir tragen Sorge zu Ihrer Haut

Präsentation Schönheitsklinik Pallas



Der neue **Skoda** Fabia RS.  
**SCHNELLER VON 0 AUF 310**  
**ALS EIN FORMEL 1-RENNWAGEN.**

**UND DABEI BLEIBT DER KOMFORT**  
**NICHT AUF DER STRECKE.**

Der 1,9-Liter-TDI-Motor des neuen Fabia RS bringt schon bei 1500 U/min das imposante maximale Drehmoment von 310 Nm auf die Straße – ein Formel 1-Rennler bietet bei dieser Drehzahl gerade mal die Hälfte. Was passiert bevor der Fabia RS fährt sein genauso an, wie es seine Beschleunigung verspricht: RS – völlig sportlich. Und dabei bietet er ein absolut beispielloses Preis-Leistungs-Verhältnis. Das komplette Interieur ist mit 5,6 Liter Diesel/100 km auch beim Bienenstopp viel Freude bereitet. Genau wie beim Kauf: den Fabia RS gibt's schon ab Fr. 28.790.– Weitere Infos beim Skoda-Vertreter in Ihrer Nähe oder unter [www.skoda-auto.ch](http://www.skoda-auto.ch)

**310 NM!**  
 Der neue **Skoda** Fabia RS

**AMAG**

Kampagne Skoda Fabia RS



Schön, dass man sich als **Škoda**-Fahrer das Tanken noch lange leisten kann.

Benzin-Spar-Kampagne Skoda



Skoda Sieger der Kat. «Preis-/Leistungsverhältnis» in der Lesenumfrage der «Auto Illustrierte»

WIE SIE SEHEN, FREUEN WIR UNS RIESIG ÜBER  
DIE AUSZEICHNUNG ZUM VERNÜNFTIGSTEN AUTO  
DER SCHWEIZ.



Skoda bietet viel Auto fürs Geld. Dieser Meinung sind nicht nur wir, sondern auch die Mehrheit der Leser der Schweizer Fachzeitschrift «Auto Illustrierte». Sie wählten die Marke Skoda auf Platz 1 in der Kategorie «Bestes Preis-/Leistungsverhältnis». Wir danken allen Autokennern für diese Auszeichnung – und natürlich den Käufern, die Skoda zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken der Schweiz gemacht haben. Nicht ganz überraschend, übrigens. Denn schließlich können Sie bei Skoda bereits ab 16 900 Franken den Raumkomfort eines Fabia genießen, ab Fr. 27 200 – die 4x4-Sicherheit eines Octavia Combi und schon ab Fr. 33 400 – den Oberklasseluxus des Skoda Superb. [www.skoda-auto.ch](http://www.skoda-auto.ch)

Spezialinserat Skoda «Vernunft»



Sponsorkampagne Sion 2006



**Platzieren Sie Ihre Produkte dort, wo Sie bei gleicher  
Wirkung 15% günstiger werben.**

**TELENEWSCOMBI**  
S W I S S P O W E R  
0800/00 00 00

Copy Inhalt TeleNewsCombi. Details zu Kosten und Leistungen (Reichweite kum. 16.9% usw), Resultat: 15% unter den Kosten von SFDRS 1. 100% Mediennutzung bleibt erhalten. Rein Schweizerisch/nicht politisch. Auf Wunsch auch Produktion durch beteiligte TV-Stationen. Gallia est omnis divisa in partes, tres quarum unam incolunt Belgae, aliam Aquitani tertiam qui ipsorum linguae Celtae, nostris Galli appellantur. Hi omnes Lingya, instituta, legibus inter linguae Celtiae appellantur se partes, tres quarum unam incolunt Belgae.

TELENEWSCOMBI  
S W I S S P O W E R



Kampagne für TeleNewsCombi

Ich hörte ihn wegfahren...




...aber er war es nicht!




Totalmobil! hilft Ihnen nicht nur, falls Ihr Auto defekt oder verunfallt ist. Sondern ab sofort auch dann, wenn es sich in Luft aufgelöst hat: im Falle eines Diebstahls stellt Ihnen die Totalmobil-Mobilitätsversicherung kostenlos ein Ersatzfahrzeug zur Verfügung – oder übernimmt, falls Sie sich auf einer Reise befinden, die Kosten für Heimflug oder Hotelübernachtung, Leistungen, die Sie nach wie vor auch bei einer Panne oder einer Kollision in Anspruch nehmen können. Die kostenlose - Totalmobil-Mobilitätsversicherung - erneuert sich von Service zu Service für alle Fahrzeuge der Marken VW, Seat, Skoda, Audi und Porsche, wenn die Serviceintervalle gemäß Hersteller/Importeur eingehalten werden und der Service beim Markenvertreter Ihres Fahrzeugs ausgeführt wird.


**Totalmobil!**

Kampagne für Totalmobil!-Diebstahlversicherung

 Die Ära des Golf



Die Ära des Golf I    Die Ära des Golf II    Die Ära des Golf III    Die Ära des Golf IV    Der neue Golf V    Menschen und ihr Golf



Deutsch    Italien    Frankreich




is Größe

Das Auto, mit dem sogar die ganze Berge verhehrt

Die Werbung widerspiegelt den Zeitgeist: möglich ist alles. So tritt die Golf-Werbung mal nüchtern-sachlich auf, mal emotional und

Zeitgeschichte: Von Erdgolf und Kinderwagen  
 Design und Mode: von Handys bis Streetparade  
 Golf-Werbung: Nach immer weiß man, was man hat  
 Musik: Ob Hip-Hop, ob Ballade: alles wird mit möglich  
 Zurück zur Hauptseite

film 1    film 2    film 3    sound off

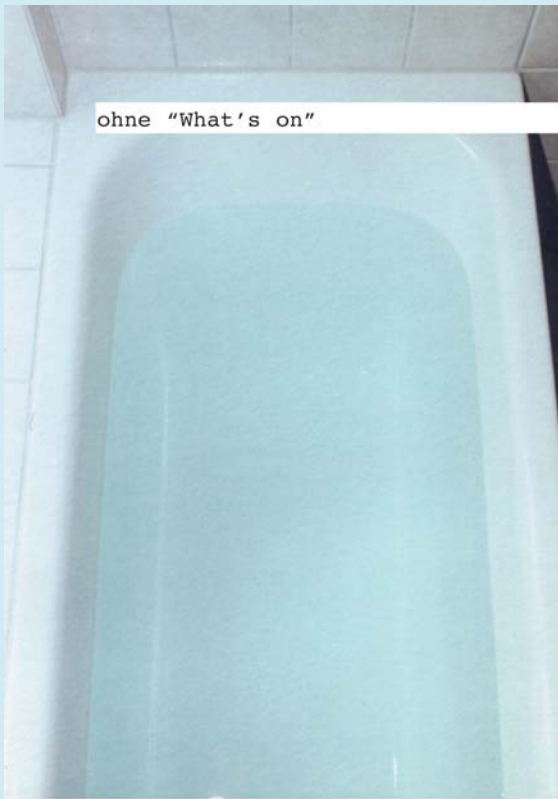


i Geller verbiegt Löffel. Ernő Rubik erfindet den Rubik's Cube. Die Aerobicwelle läuft an. Der Walkman macht Stereogenuss unterw

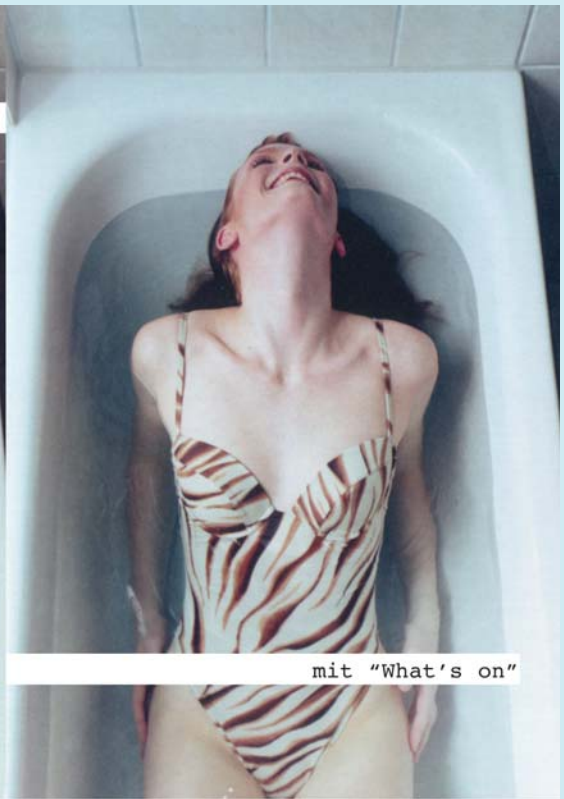
Zeitgeschichte: Von Erdgolf und Kinderwagen  
 Design und Mode: von Handys bis Streetparade  
 Golf-Werbung: Nach immer weiß man, was man hat  
 Musik: Ob Hip-Hop, ob Ballade: alles wird mit möglich  
 Zurück zur Hauptseite

film 1    film 2    film 3    sound off

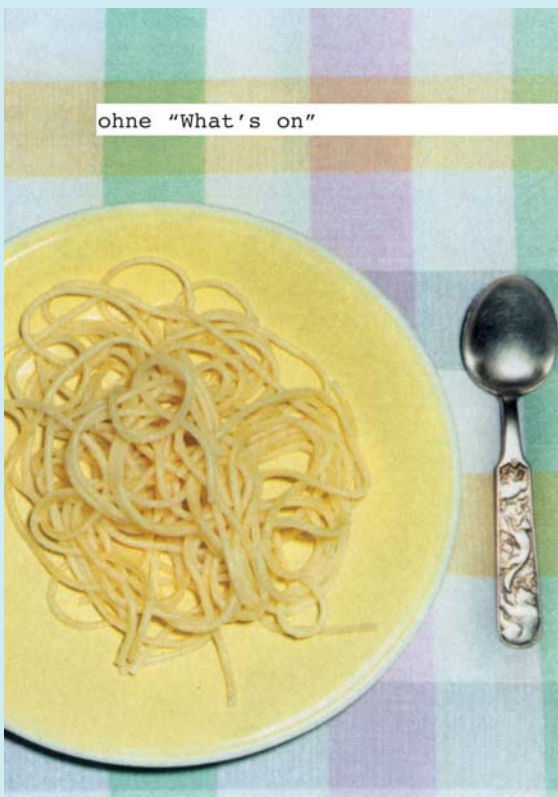
Touchscreen/Internetauftritt «30 Jahre VW Golf»



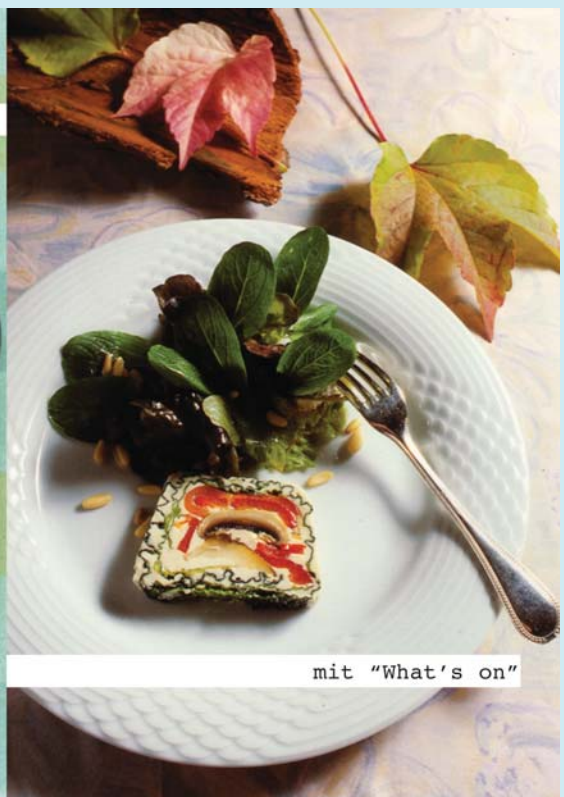
ohne "What's on"



mit "What's on"



ohne "What's on"



mit "What's on"

Kampagne für «What's on» Gratis-Zeitung



Robert Aspinall, geb 1948.  
Grafiker-Ausbildung in Grossbritannien

Danach Grafiker bei cR Werbeagentur, Basel.

Zwischen 1974 und 1988 Art Director bei  
Young & Rubicam Bern,  
GGK Basel,  
Lintas Zürich,  
Lesch und Frei und BSSM  
(unter anderem Arbeiten für Alfa Romeo,  
Chiquita, Fiat, IBM, Levi Strauss, Merkur,  
Procter & Gamble, Remington, Ringier,  
Schweizerische Bankverein,  
Swissair, Unilever)

Währenddessen verschiedene  
Weiterbildungen und Auslandsaufenthalte  
in Paris, London, New York,  
Hamburg und Frankfurt

1988 –92 Creative Director und GL-Mitglied  
bei Werbeagentur Jäggi Bern (Arbeiten für  
Volvo, Philips, SKA, Phillip Morris, PTT)

1992-96 Leiter Kreation,  
Zysset & Partner, Olten (u.a. Toyota)

Seit 1996 selbstständiger Art Director und  
Arbeit für Werbeagentur IBL, Artischock Ltd.,  
Jaberg & Partner, 12drei Werbeagentur (u.a.  
AMAG, Freie Katholische Schulen Zürich,  
SAP, Skoda,) und  
Bürgi & Partner Werbeagentur  
(u.a. Audi, Lotus, Hero).

Diese Dokumentation gibt Ihnen einen ersten  
Einblick in meine Arbeiten, aber noch  
wichtiger als Arbeitsbeispiele, sind natürlich  
die Menschen, die dahinter stehen.

Richtig kennenlernen kann man sich  
nur in einem persönlichen Gespräch.  
Ich nehme mir gerne Zeit für ein  
unverbindliches Gespräch.